



## Studentische Mitarbeiterin / studentischer Mitarbeiter im Hochschul- und Forschungsmarketing

Gemeinsam mit den bayerischen Hochschulen betreibt das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst (StMWK) zwei internationale Marketing-Initiativen für den Hochschulstandort Bayern. Ziel ist es, internationale Studierende, Promovierende und Postdocs über die exzellenten Studienmöglichkeiten und Karrierechancen, die Bayerns Hochschulen bieten, zu informieren. Zu den Initiativen gehören die Webportale [www.study-in-bavaria.de](http://www.study-in-bavaria.de) und [www.research-in-bavaria.de](http://www.research-in-bavaria.de), sowie Social Media-Kanäle, Print- und Merchandise-Materialien. Die Studierendeninitiative wird durch internationale Messeauftritte begleitet.

Zur Unterstützung bei den Marketing-Aktivitäten suchen wir eine **studentische Mitarbeiterin** oder **einen studentischen Mitarbeiter**.

### Ihre Aufgaben

- Webrecherchen, z.B. zur Konkurrenzanalyse
- Bildredaktion und -bearbeitung
- Einstellen von Inhalten in das Content Management System Typo3
- Mitarbeit bei Webanalyse und Suchmaschinenoptimierung
- Unterstützung bei Social-Media-Aktivitäten
- Unterstützung bei der Aktualisierung von Broschüren und Merchandise-Material
- Vorbereitung von Meetings mit Hochschulvertretern und Agenturen

### Ihr Profil

- Interesse an und idealerweise Erfahrung mit internationaler Kommunikation und Content-Marketing
- Studium jeder Fachrichtung, ab dem 1. Studienjahr
- Erfahrungen bzw. Bereitschaft, sich in Social Media-Kanälen, Typo 3 und InDesign einzuarbeiten
- systematische und strukturierte Arbeitsweise
- sehr gute Deutschkenntnisse (GER-Niveau B2.2) und sehr gute Englischkenntnisse
- Freude am Arbeiten im Team
- Interesse an einer langfristigen Mitarbeit von etwa 15 Monaten

### Sie lernen bei uns

- ... die Arbeit in einem Ministerium von innen kennen
- ... die zielgruppenspezifische Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen in Web, Social Media und Print
- ... den Umgang mit wichtigen Softwareprogrammen des Online-Marketings (Indesign, Matomo, Typo3 u.a.m.)
- ... wie wichtig barrierefreies Surfen im Netz ist

Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt.

**Start und Dauer:** baldmöglichst, zunächst für 3 Monate mit Aussicht auf Verlängerung

**Umfang und Entlohnung:** 8-10 Std./Woche. Arbeitszeit und -umfang kann in Absprache flexibel gestaltet werden. Entlohnung nach Entgeltgruppe 3 TVL mit Ministerialzulage. Es besteht eine Kooperationsvereinbarung mit Anbietern für Sportmöglichkeiten für eine vergünstigte Mitgliedschaft.

**Arbeitsort:** Der Arbeitsort liegt zentral am Odeonsplatz. 50% Home-Office sind nach Einarbeitung möglich.

Bitte senden Sie Lebenslauf, Motivationsschreiben, einschlägige Zeugnisse und Angaben zur Arbeitszeit bis **Sonntag, 12. Mai** an: [christine.soeker@stmwk.bayern.de](mailto:christine.soeker@stmwk.bayern.de).

Bei Fragen können Sie sich an Christine Söker (Tel.: 089/2186-2610 oder per E-Mail) wenden.